Bertelsmann University

Leadership Journey for Leaders of Managers – France

Informations de base sur le programme

Groupe cible

Les Directeurs des Managers – responsables d'une équipe de managers dirigeant eux-mêmes des équipes.

Contenu

Les modules seront composés des sujets suivants :

- Changement de leadership
- Engagement d'une communication, détermination d'une direction et d'un but
- Sensibilisation organisationnelle et gestion des parties prenantes
- Mise en oeuvre de la stratégie
- Immersion: délégation et responsabilisation/coaching
- Gestion de la diversité/cas d'études „Diversité"
- Santé/gestion de la santé
- Gestion dans une organisation agile/gestion de l'innovation

Méthode

Trois modules de 3 jours en cohérence avec:

- des sujets actuels sur le leadership moderne et les questions de management
- un processus d'apprentissage hautement interactif dans un environnement protégé
- des études de cas tirées de l'expérience des participants pour le transfert durable de l'apprentissage dans la pratique quotidienne

Pré-/post-contenu digital

Bénéfices

Les participants

- s'engagent intensément dans leur rôle de « Directeur des Managers » avec des défis spécifiques à leur rôle
- réfléchissent sur leur style de leadership personnel et son impact sur les autres
- développent un réseau approfondi avec les collègues

Détails clés

Vos contacts

Julia Schöne
Program Manager

Katharina Schoof
Program Director

Partenaire

Marie-Hélène Decamps,
HEC Paris Executive Education

Langue du programme

Français

Date et lieu

Les dates actuelles
Différents sites en France

Durée

3 x 3 jours (+ pré/post digital)

Participants

Min. 16 participants
Max. 18 participants

Informations d'accès

Nomination par les directeurs RH des divisions obligatoire

Voir tous les dates actuelles des programmes de nomation au Jam

Leadership Journey for Leaders of Managers – France

Votre expérience d'apprentissage | Aperçu des modules

Module 1 | Leadership stratégique

- Mieux me connaître pour diriger les autres
- Leadership : image et questions
- Assertivité - principes et formation
- Résolution des problèmes (Co-développement)
- Mise en œuvre de la stratégie

Module 2 | Stratégie & Innovation

- Pourquoi est-il si difficile à innover?
- Développement d'une mentalité innovante
- Modèle de business « Innovation »
- Les équipes de cohésion et de pathologie
- Encouragement de la créativité
- Formation et développement d'une équipe
- Les obstacles du leadership
- Coaching de ses propres équipes

Module 3 | Gestion du changement

- Faire évoluer le changement grâce à l'auto-développement et à la qualité de gestion
- Changement des projets et des meilleures pratiques
- La courbe de changement
- Gestion des parties prenantes

Leadership Journey for Leaders of Managers – France

Votre expérience d’apprentissage

Thèmes & objectifs d'apprentissage

- **Leadership personnel:** Avoir une vision claire du rôle actuel et de ses défis et pouvoir agir selon un style de leadership personnel.
- **Engagement d’une communication, détermination de la direction et du but:** Comprendre l'importance d'engager la communication dans le leadership. Être capable de communiquer le but, la stratégie et les objectifs et d'une manière qui motive et fournit des orientations.
- **Gestion organisationnelle et management des parties prenantes:** Comprendre l'importance des réseaux professionnels et des dynamiques politiques dans les organisations. Identifier et gérer efficacement les acteurs pertinents pour le rôle et la fonction actuels. Construire des réseaux de divisions transversales.
- **Changement du leadership:** Comprendre la dynamique du processus de changement et pouvoir gérer efficacement toutes les phases du processus pour mon domaine de responsabilité et moi-même.
- **Immersion – Délégation et responsabilisation/coaching:** Comprendre la complexité de la véritable délégation dans le rôle actuel. Responsabilité/les chefs d'équipe de coaching dans leur rôle de dirigeant.
- **Diversité de gestion/connaissance culturelle:** Comprendre les avantages de la diversité, en particulier pour l'innovation et le business. Adopter les différences et créer des structures et des processus pour utiliser le spectre de la diversité.
- **Gestion dans une organisation agile:** Comprendre le rôle du leadership dans une organisation agile et identifier les applications potentielles dans son propre domaine de responsabilité.
- **Gestion de l'innovation:** Comprendre le rôle du leadership dans l'innovation/la créativité. Créer des structures, des processus et de la culture pour permettre l'innovation/la créativité.
- **Rôle de la stratégie:** Comprendre le rôle de la stratégie et le processus d'élaboration de la stratégie. Percevoir la stratégie de Bertelsmann comme la stratégie de la propre entreprise et réfléchir à sa pertinence pour son propre domaine de responsabilité.
- **Santé/gestion de la santé:** Comprendre l'impact du leadership sur la santé individuelle et ses effets sur l'organisation. Permettre aux gestionnaires (managers) d'avoir un leadership sain.

Leadership Journey for Leaders of Managers – France

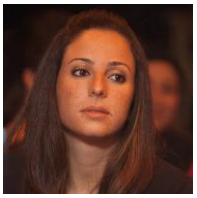
Votre expérience de programme en bref

Impressions et témoignages dans un clip vidéo

Leadership Journey
for Leaders of Managers

Clip vidéo

L'avis des participants



« Parce qu'elle déclenche de fortes prises de conscience sur notre propre leadership. Elle offre d'ajustement de notre mode de management. Depuis cette formation, je regarde mon environnement différemment: avec plus de compréhension et de bienveillance. »

Malak El Oudghiri, Arvato Phone Group, Maroc

« Alors, je recommanderais la formation leadership à d'autres personnes pour la qualité des intervenants à la formation, mais aussi pour l'échange enrichissant qu'on peut avoir avec d'autres collègues des autres divisions de Bertelsmann. »

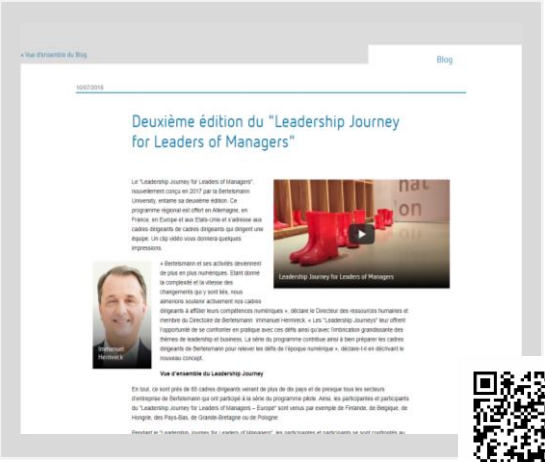
Mourad El Gour, Arvato Phone Group, Maroc

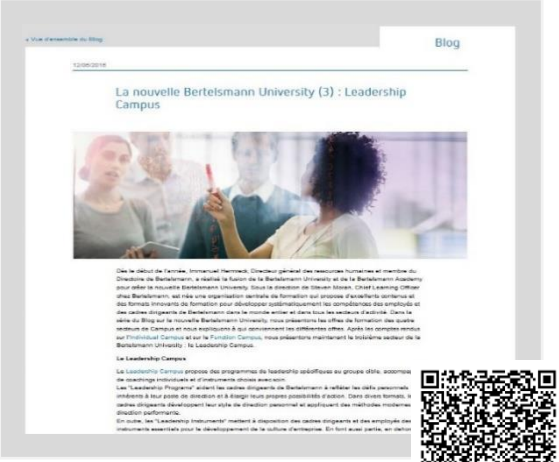
Leadership Journey for Leaders of Managers – France

Posts liés au blog de la Bertelsmann University

Deuxième édition du "Leadership Journey for Leaders of Managers“

L’article de blog



La nouvelle Bertelsmann University (3) : Leadership Campus

L’article de blog